Loomky

KIT À TÉLÉCHARGER

Kit annonce Airbnb : checklist et plan sur 30 jours

Une checklist en 14 points, un plan d'action, un diagnostic, un suivi de vos indicateurs et un comparatif de prix total. À imprimer ou à remplir.

Mode d'emploi. Parcourez la checklist, repérez où se situe le blocage, puis changez **un seul élément à la fois** et notez le résultat. Ce kit est une méthode de travail : il ne prédit pas le classement de votre annonce et ne garantit aucun résultat.

Complète le guide « Comment optimiser son annonce Airbnb pour obtenir plus de réservations ? », d'après la documentation officielle d'Airbnb consultée le 19 novembre 2026.

1 · CHECKLIST

Checklist : votre annonce est-elle bien optimisée ?

Cochez chaque point. Grille éditoriale Loomky, pas un score officiel Airbnb.

- [ ] 01 **Photo principale** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Montre-t-elle un atout réel ?
- [ ] 02 **Galerie** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Toutes les pièces importantes sont-elles visibles ?
- [ ] 03 **Titre** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Décrit-il des caractéristiques concrètes ?
- [ ] 04 **Description** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Répond-elle aux questions principales ?
- [ ] 05 **Équipements** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Sont-ils correctement renseignés ?
- [ ] 06 **Calendrier** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Disponibilités et restrictions cohérentes ?
- [ ] 07 **Prix total** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Cohérent avec des logements comparables ?
- [ ] 08 **Saisonnalité** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Les tarifs varient-ils quand c'est pertinent ?
- [ ] 09 **Conditions** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Transparentes et compréhensibles ?
- [ ] 10 **Communication** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Informations importantes accessibles ?
- [ ] 11 **Expérience** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Les avis révèlent-ils des problèmes récurrents ?
- [ ] 12 **Mesure** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Suivez-vous les résultats après les changements ?
- [ ] 13 **Règles Airbnb** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Conditions et consignes de départ conformes aux politiques applicables ?
- [ ] 14 **Informations voyageurs** — ☐ Oui ☐ À améliorer ☐ Non
  Livret et messages exacts et cohérents avec l'annonce ?

Points validés : ___ / 14 · Cette grille ne prédit pas le classement de votre annonce. Plusieurs points faibles peuvent être corrigés progressivement.

2 · PLAN

Plan d’action sur 30 jours

Une méthode de travail, pas une promesse d’amélioration de classement dans ce délai.

JOURS 1 À 7

Diagnostiquer

- [ ] Noter vos indicateurs de départ
- [ ] Relire vos dix derniers avis, noter 2 problèmes récurrents
- [ ] Vérifier photos et équipements

JOURS 8 À 14

Améliorer

- [ ] Retravailler la photo de couverture
- [ ] Réécrire le titre avec deux vrais points forts
- [ ] Réordonner la galerie photo
- [ ] Compléter la description et les équipements

JOURS 15 À 21

Ajuster

- [ ] Comparer le prix total avec des logements similaires
- [ ] Vérifier restrictions, durées minimales, calendrier

JOURS 22 À 30

Mesurer

- [ ] Relire messages et livret d’accueil : informations exactes ?
- [ ] Relever les indicateurs et comparer avec une période semblable

3 · DIAGNOSTIC

Diagnostic : où se situe le blocage ?

Ce que vous observez	Piste à examiner	Première action
Peu d'apparitions	Disponibilités, restrictions, prix, filtres	Vérifier le calendrier, les durées minimales et le prix total
Des apparitions, peu de clics	Photo principale, titre, prix affiché	Retravailler la photo de couverture et le titre
Beaucoup de visites, peu de réservations	Prix total, photos, conditions, avis	Comparer le prix total, clarifier les conditions, relire les avis
Réservations, mais avis décevants	Qualité réelle du séjour	Lister les problèmes récurrents et les corriger à la source

Ce sont des pistes, pas la preuve d'une cause unique.

4 · SUIVI

Suivi : un seul changement à la fois

Comparez des périodes semblables et tenez compte des événements locaux (festival, salon, travaux, jours fériés).

Date	Modification (un seul élément)	Période	Apparitions	Visites	Réserv.	Observation

5 · PRIX

Comparatif du prix total

Choisissez 5 à 10 logements similaires, mêmes dates, même nombre de voyageurs. Ne copiez pas le prix le plus bas : un atout réel peut justifier un tarif plus élevé.

Logement	Prix / nuit	Hébergement	Ménage	Autres frais	Sous-total
Mon logement					
Comparable 1					
Comparable 2					
Comparable 3					
Comparable 4					
Comparable 5					

Exemple fictif. 3 nuits : un logement à 95 € la nuit avec 85 € de ménage revient à 370 € ; un logement à 105 € la nuit avec 35 € de ménage revient à 350 €. Le moins cher par nuit n'est pas toujours le moins cher au total. Le prix affiché au voyageur peut aussi inclure des frais de service et des taxes.

Une version tableur à calcul automatique est fournie avec ce kit.

À PROPOS DE LOOMKY

Gérez moins. Développez davantage vos revenus.

Gérez plusieurs annonces Airbnb sans multiplier les tâches : calendriers synchronisés, tarifs, informations voyageurs et suivi des revenus au même endroit.

Demander une démo

Découvrez Loomky avec notre équipe